

# Mrouce Cajta

1. 2. 2019

<b>Ime projekta:</b>	Mrouce cajta
<b>Akronim:</b>	Mrouce cajta
<b>Prijavitelj:</b>	Občina Tolmin
<b>Projektni partnerji:</b>	Društvo Baška dediščina, Planinsko društvo Podbrdo, Turistično društvo Podbrdo, Knjižnica Cirila Kosmača Tolmin, Krajevna skupnost Podbrdo
<b>Začetek in zaključek projekta:</b>	1. 2. 2019–31. 12. 2019
<b>Vrednost projekta:</b>	86.178,48 €
<b>Upravičeni stroški:</b>	73.158,12 €
<b>Zaprošen % sofinanciranja:</b>	80 %
<b>Odobrena vrednost:</b>	58.526,50 €
<p>Projekt je bila s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo potrjen z Obvestilom št. 331-11/2015/94 z dne 8. 4. 2019.</p> <p><b>Projekt sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.</b></p>	

Evropski strukturni in investicijski skladi: <https://www.eu-skladi.si/>

LAS Dolina Soče: <http://lasdolinasoce.si/>



## VSEBINA

Projekt Mrouce cajta (Drobtinice časa) se bo izvajal v Podbrdu. Vsebina projekta je trajnostno umeščena v prostor, ki bo na voljo vsem generacijam, vključno ranljivim skupinam.

V okviru projekta se bo skušalo na novo odkriti vrednote in pomen, znanja in modrosti, ki so jih ustvarjali ter jih še ustvarjajo tamkajšnji prebivalci s svojimi znanji in spretnostmi ter dediščino povezati v smiselno celoto. S projektom se želi:

- odkriti potencialne, ki jih ima kraj Podbrdo, jih trajnostno umestiti v prostor in jih ponuditi lokalnemu prebivalstvu za kakovostnejše življenje v kraju samem in obiskovalcem kot razpršeni turistični produkt
- ozaveščati in izobraževati
- s vzpostavljenim partnerstvom, mreženjem ohrani lokalno dediščino
- urediti sprehajano učno pot skozi del Podbrda, ki bo povezovala zgornji in spodnji del Podbrda
- izvesti aktivnosti, ki zasledujejo:
  - industrijsko dediščino (zgodovina TVI Bača Podbrdo in njen vpliv na razvoj in družbeno življenje v Podbrdu),
  - tehnično dediščino (Bohinjska proga / Bohinjski predor in Franz Vital Lusser, vodja gradnje predora iz podbrške strani)
  - zgodovinsko dediščino (dediščina Rapalske meje),
  - naravno dediščino (ohranjanje rastišča kratkodlakave popkorese, reka Bača s svojimi pritoki, tolmun Plumf, rastlinstvo Črne prsti),
  - kulturno dediščino (vzpostavitev novega družabnega prostora »knjige na bazenu« s postavitvijo »senika

knjig«, otroških igral ter novih klop; knjiga Podbrdo na starih razglednicah nas bo popeljala skozi zgodovinski čas kraja o spremembah arhitekture in podobe kraja ter dejavnosti v kraju), – športno-rekreacijsko vsebina (zgodovina prvega gorskega teka na Črno prst in prvega gorskega maratona štirih občin v Sloveniji – PTRF).

## **AKTIVNOSTI**

### ***1) Koordinacija in vodenje projekta***

#### ***2) Nakup opreme***

Premična oprema:

- projektor
- lutki za obleke
- viseči klip klap okvir za razstavo
- stojnice (lesene z nadstreškom)

Nepremična oprema:

- stojalo za promocijski material ob informacijski tabli
- počivalnik, klopce, senik knjig, igrala za otroke (konjiček in deteljica)
- klop - polnilna solarna

#### ***3) Sprehajalna pot skozi Podbrdo***

- Ureditev dela sprehajalne poti

#### ***4) Produkti*** (video produkcije, premične razstave, info table, tiskovine ...)

- Dokumentarni film o bivši TVI Bača Podbrdo
- Predstavitveni video "Sprehod skozi Podbrdo"
- Premična razstava:
  - Industrijska dediščina - bivša TVI Bača Podbrdo – stoječi panoji
  - Prvi gorski tek v Sloveniji – tabla,
  - Prvi gorski maraton v Sloveniji – tabla,
  - Gorski tekač – slika iz peska,
  - Črna prst - izhodišče v Podbrdu – tabla,
- Rapalska meja in Bohinjski predor in F.V. Lusser – tabla
- Podbrdo in naravna dediščina – tabla
- Rapalska meja: A) žigi, B) "pašaport", C) tablice s QR codo, D) brošura in E) potrdilo o izbranih žigih
- Letak bivša TVI Bača Podbrdo, Letak Bohinjski predor, F.V. Lusser

- Trganka Podbrdo, knjiga "Podbrdo na starih razglednicah" in zgibanka Mrouce cajta
- Izvedba delavnic – zbiranja gradiv za vsebine premičnih razstav, brošure, letake, zgibanke in knjigo Podbrdo na starih razglednic
- prevajanje vsebine projekta

### **5) Promocija operacije**

- Logotip operacije Mrouce cajta, majice operacije, promocija v medijih (oglasi)
- Promocijsko stojalo (roll up), stojnice - promocijske stojnice ali pult s potiskom, kovinsko stojalo, stojalo za transparent in zložljiv šotor (6 m x 3 m)

### **6) Izvedba prireditve ob zaključku operacije**

- Izvedba prireditve
- Izdelava plakata B2, letaka A5

## **CILJI**

- Dvigniti kakovost bivanja in prepoznavnost kraja Podbrdo z vidika potenciala dediščine (Bohinjski predor – najdaljši železniški predor v Sloveniji, obmejni kraj med obema vojnama, TVI Bača Podbrdo, zibelka gorskega teka in gorskega maratona).
- Uvesti inovativne produkte in pridobiti novo turistično infrastrukturo, promocijski material ter video produkcije.
- Povezati vsebine nevladnih organizacij v turistični produkt.
- Ohraniti lokalno identiteto, ozaveščati in seznanjati prebivalce ter zagotoviti prenos znanja med generacijami.
- Ohraniti in promovirati naravno in kulturno – tehnično dediščino.
- Vsebina projekta bo dodala dodatno vsebino turistično informacijskemu centru Podbrdo in tako prispevala k ohranitvi njegovega delovanja. Vsebina operacije bo utrdila osnovno informacijsko podporo TIC-a Podbrdo ter omogočila zanimanje za nove storitve.
- Povečati možnosti in izboljšati pogoje za vključevanje ranljivih skupin.
- Povečati prometno varnost, predvsem za otroke in starejše (povezovalna / sprehajalna pot med severnim in južnim območjem Podbrda).

## **REZULTATI**

- Pridobitev nove turistične infrastrukture, novih produktov in sprehajalne poti skozi Podbrdo.
- Povečano zanimanje za dediščino kraja.

- Medgeneracijsko povezovanje prebivalcev.
- Povezovanje nevladnih organizacij v skupno operacijo.

## **KORISTI ZA OBMOČJE**

Vzpostavljeno partnerstvo bo pripomoglo k ohranitvi lokalne dediščine in pripomoglo, da bo lokalno prebivalstvo v zadostni meri cenilo svojo tradicijo, saj je bistvenega pomena za utrditev kulturne identitete in lahko pomembno prispeva k razvoju kraja.

Odkriti potenciali, ki jih ima kraj Podbrdo, bodo trajnostno umeščeni v prostor. Lokalnemu prebivalstvu bodo omogočili kakovostnejše življenje, obiskovalcem pa ponujeni kot razpršeni turistični produkt.